



BELGISCHE
CARDIOLOGISCHE LIGA VZW

ACTIVITEITENRAPPORT

2025

Hart- en vaatziekten doden elk jaar **30.000 Belgen**.
Elk jaar opnieuw zetten we alles op alles om dat
getal naar beneden te krijgen.

INFORMEREN · SENSIBILISEREN · ONDERSTEUNEN

VOORWOORD

"2025 bewees dat preventie geen slogan is. Het is een keuze die we elke dag opnieuw maken."

We lanceerden podcasts die mensen écht bereikten. We deelden CardioBoxes uit aan patiënten die net een hartinfarct of beroerte doormaakten. Onze jaarlijkse Week van het Hart heeft 'hartjes als geen ander' in de kijker gezet. En we droegen bij aan het eerste Belgisch Nationaal Cardiovasculair Plan.

Hart- en vaatziekten treffen jong en oud, man en vrouw, atleet en kantoormedewerker. Nadieh's verhaal, dat u verderop leest, herinnert ons waarom we dit werk doen.

Rik Vanhoof

Algemeen Directeur



DIT RAPPORT

Dit activiteitenrapport toont u waar uw steun naartoe ging en wat wij in 2025 bereikt hebben. We doen dat in drie hoofdstukken die onze missie omvatten.

Informereren

Magazine, podcast, website en nieuwsbrief: we geven Belgen de kennis om hun hart te beschermen.

Sensibiliseren

Campagnes, Week van het Hart en screenings: we zetten cardiovasculaire gezondheid op de agenda.

Ondersteunen

Webinars voor huisartsen, CardioBox voor patiënten en de Hartpatiëntendag: niemand staat er alleen voor.

● De Liga ontvangt geen overheidssubsidies.

Nadieh

35 jaar · drie hartoperaties · moeder
van twee · loopster



Nadieh werd geboren met een aangeboren hartafwijking. Precies de aandoening die de Liga dit jaar in de kijker zette. Achter elk cijfer schuilt een mens die verder leeft, durft en blijft dromen. Daarom delen we haar verhaal.

Nadieh werd geboren met een vernauwde aorta en een lekkende hartklep. Al op 2,5 jaar onderging ze haar eerste hartoperatie. Het werd het begin van een leven met jaarlijkse controles en ziekenhuisbezoeken, maar evengoed van een heel gewoon leven: fietsen, reizen, vrienden zien en volop plannen maken. Haar hart heeft nooit bepaald wie ze is.

Op haar 25e sloeg endocarditis toe. Twee hartkleppen werden weggevreten door de infectie; een spoedoperatie en een maand ziekenhuis volgden. Bewust koos ze voor een biologische klep, om de deur naar een kinderwens open te houden. Het bleek de juiste keuze: tijdens haar revalidatie ontmoette ze haar man, en samen kregen ze twee kinderen.

Op haar 31e moest de klep opnieuw vervangen worden, middenin de coronaperiode, alleen in het ziekenhuis, met een jongste dochter van amper drie maanden. Het werd een van de zwaarste periodes uit haar leven. Haar dochter doopte de nieuwe hartklep later liefkozend "het klokje": hoorbaar, soms irritant, maar vooral geruststellend. Het tikt, dus het leeft.

Drie hartoperaties verder gaf Nadieh niet op. In april 2025 liep ze de 10 km van het EK hardlopen in Leuven, samen met zeven andere hartambassadeurs van de Liga. Ze haalde de finish, en droomt nu stiekem al van een halve marathon. Haar verhaal toont wat goede zorg en doorzettingsvermogen samen mogelijk maken.

De 46e Week van het Hart zette aangeboren hartafwijkingen in de kijker.

Een aandoening die 1 op 100 baby's treft.
Geboren worden met een uniek hart.
De campagne liep van 22 tot 28 september,
met activiteiten in ziekenhuizen door heel
België.

Patiënten tekenden zelf hun unieke hart. Die
tekeningen werden omgezet in drie
strijkpatches als solidariteitsactie voor
onderzoek naar deze aandoeningen.
Gedragen door wie het verschil wil maken.

+500K

mensen bereikt met de
campagne

63

persartikels

40

activiteiten in
ziekenhuizen

>€10K

opgehaald via patches



CVD - SCREENING

>1.500

personen gescreend in 2025

Bloeddruk, cholesterol, glucose, BMI en
levensstijl. Gratis en toegankelijke acties voor
iedereen — screeningssessies door heel België,
bij evenementen en in samenwerking met onze
partners.

Laagdrempelige preventie

HARTSTIKKE GOED! – SEIZOEN 1

Vier afleveringen met Linde Merckpoel als host, telkens vergezeld door een expert ter zake. Voeding, beweging, het hart, stress : thema's die iedereen aanspreken, zonder veel medisch jargon te gebruiken. De podcast is een simpel medium om mensen te bereiken waar ze ook zijn: onderweg in de auto, al sportend of tijdens een wandeling. Vind hem op je favoriete podcastkanaal!

>15.000

streams op Spotify

>95.000

views op YouTube



MAGAZINE HART & SLAGADERS

De thema's van ons magazine voor 2025 waren aangeboren hartafwijkingen, stress, diabetes en cholesterol. Verspreid tot bij onze leden, bij ziekenhuizen en wachtkamer van de huisartspraktijk, waar preventie begint.

4

edities

15K

per editie

6.000

huisartspraktijken

Ontvang dit magazine bij je thuis en abonneer voor €15 per jaar!

CARDIODISPLAY

Preventie in de wachtkamer.

Informatiedisplays over cardiovasculaire risicofactoren, geplaatst in de wachtkamers cardiologie van ziekenhuizen over heel België. Van informatie over preventie, onze campagnes tot patiëntenverenigingen!

+50 displays in ziekenhuizen



CAMPAGNE HYPERTENSIE

484.000

mensen bereikt op YouTube

Ken jij je bloeddruk?

Bijna 1 op 4 Belgen heeft een te hoge bloeddruk, maar veel mensen weten het vaak niet. Een animatievideo maakte dit complexe thema begrijpelijk, wat een van onze meest bekeken video ooit maakte! Het bewijs dat preventie niet droog hoeft te zijn.

Levensredders op het festival.

Samen met onze ambassadeur Rik Verheye gaven we meer dan 1.000 vrijwilligers van het Rock Werchter festival een reanimatietraining, live vanop het podium van The Barn.

+1.000

vrijwilligers getraind
in reanimatie



03 ONDERSTEUNEN

De huisarts als bondgenoot.

3 WEBINARS – DOMUS MEDICA

Drie geaccrediteerde avondwebinars in samenwerking met Domus Medica, de Vlaamse huisartsenvereniging. De huisarts is vaak het eerste aanspreekpunt voor cardiovasculaire gezondheid, en die rol verdient de beste bijscholing via ons Wetenschappelijk Comité!

1.089

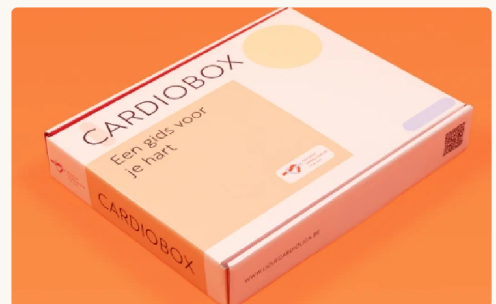
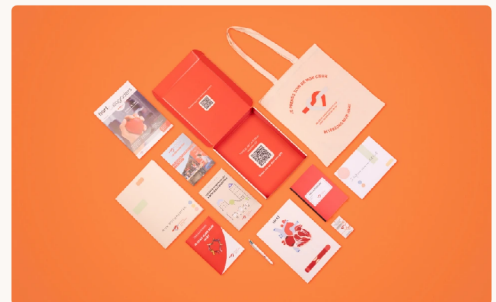
deelnemers in totaal

Dicht bij de patiënt — CardioBox

Wie net een hartinfarct of beroerte doormaakte, staat voor een ingrijpende overgang. De CardioBox begeleidt die stap: een zorgvuldig samengesteld informatiepakket dat rechtstreeks in de handen van de patiënt terechtkomt. **More to come in 2026.**

400

CardioBoxes uitgedeeld aan recent ontslagen hartpatiënten



Samen sterker — Hartpatiëntendag

Onze eerste (test)editie op 21 juni in Antwerpen, samen met de patiëntenverenigingen. Bewegen, voeding, psychologische ondersteuning en hartrevalidatie waren de topics, met als afsluiter een begeleide wandeling van 5.000 stappen.

Genoeg stof voor een wederkerende traditie op andere locaties in Vlaanderen!

50+

deelnemers in
Antwerpen

Werken aan structurele verandering

Preventie redt levens, maar échte verandering vraagt om beleid. In 2025 droeg de Liga actief bij aan de opstart van het eerste Belgisch Nationaal Cardiovasculair Plan : een mijlpaal na jaren van lobbywerk en overleg met beleidsmakers.

Samen met onze partners organiseerden we evenementen in het federaal parlement om de politici te informeren en sensibiliseren over de gevaren van hart- en vaatziekten. 2026 wordt een belangrijk jaar in de verdere ontwikkeling van het nationaal plan!



30%

minder vroegtijdige
cardiovasculaire
sterfte tegen 2030

De ambitie van het plan

Een nationaal plan dat preventie, opsporing en zorg samenbrengt in één coherente strategie. De Liga blijft de komende jaren een drijvende kracht achter de uitvoering ervan zodat elke Belg, ongeacht afkomst of inkomen, toegang krijgt tot goede cardiovasculaire preventie.

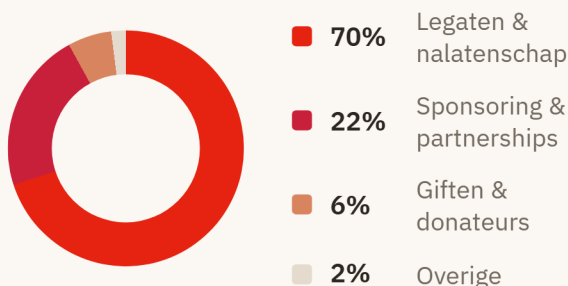
TRANSPARANTIE

Uw vertrouwen, onze verantwoording.

De Liga ontvangt geen overheidssubsidies. Elke euro werd ingezameld dankzij mensen en organisaties die geloven dat preventie levens redt.

INKOMSTEN 2025

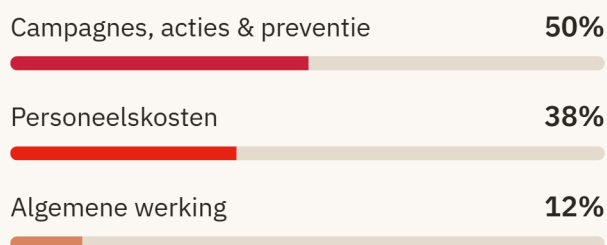
€ 1.301.249



Giften zijn fiscaal aftrekbaar vanaf € 40.
BE80 0010 6651 3077 · BIC: GEBABEBB

WAARVOOR WE HET GEBRUIKTEN

€ 924.773



Campagnes omvatten alle initiatieven die in dit document besproken worden.

RESULTAAT BOEKJAAR 2025

Volledig in reserve voor toekomstige preventie-investeringen.

+ € 393.176

VOORUITBLIK

2026: verder bouwen op wat werkt.

Elke euro die u ons toevertrouwt, zetten we om in bereik. In 2026 willen we nog meer mensen aanspreken: vroeger, breder en op de plekken waar preventie het grootste verschil maakt. We bouwen verder op de campagnes en kanalen die hun waarde in 2025 bewezen, en blijven nieuwe doelgroepen opzoeken.

Op de planning

- Week van het Hart rond het vrouwenhart
- Seizoen 2 van podcast Hartstikke Goed!
- Nieuwe video's over risicofactoren
- Verdere uitrol CardioDisplay en CardioBox

"Elke Belg verdient toegang tot goede preventie. Dat is geen ambitie, dat is een plicht."

CONTACT

Elyzeese-Veldenstraat 63 · 1050 Brussel

02 649 85 37

info@liguecardioliga.be

www.liguecardioliga.be

STEUN ONS – FISCAAL AFTREKBAAR
VANAF € 40

BE80 0010 6651 3077

BIC: GEBABEBB



BELGISCHE
CARDIOLOGISCHE
LIGA VZW

*Al meer dan 50 jaar
vecht de Liga voor uw hart.*