



Les Chevaliers
du Cœur

1 Belge sur 2 n'ose pas agir en cas d'arrêt cardiaque

La Ligue Cardiologique Belge appelle tous les Belges ayant sauvé une vie ou ayant été sauvés à témoigner sur www.osez-sauver.be

Bruxelles, le **xx** janvier 2015 – Jusqu'au 6 mars 2015, la **Ligue Cardiologique Belge** appelle tous les Belges ayant osé sauver une vie en posant les bons gestes, ou ayant survécu à un arrêt cardiaque grâce à ces gestes, à partager leur histoire sur www.osez-sauver.be. À travers cet appel, la Ligue souhaite rassembler le plus grand nombre de duos de « sauveur-sauvé » qui seront sacrés « Chevaliers du Cœur » lors de la troisième édition des Chevaliers du Cœur le 12 mars prochain. En Belgique, **10.000 personnes par an** sont victimes d'un arrêt cardiaque en rue, au travail ou à la maison – autant de lieux où tout citoyen belge est potentiellement appelé à poser les gestes qui sauvent : un appel au 112, un massage cardiaque ou encore l'utilisation d'un défibrillateur. Or, **47% des gens** ne se sentent pas capables d'intervenir en cas d'arrêt cardiaque et **un quart de la population** ne se sentirait pas à l'aise d'utiliser un Défibrillateur Externe Automatique (DEA).¹ Des chiffres qui témoignent de la nécessité d'encourager les citoyens belges à oser agir. C'est pourquoi, la Ligue Cardiologique Belge souhaite créer une communauté de « sauveurs-sauvés » et partager leurs témoignages afin de les mettre à l'honneur et d'encourager les Belges à réagir dans une situation identique.

« Les Chevaliers du Cœur ont pour objectif, par leurs témoignages, de sensibiliser « monsieur tout-le-monde » sur l'importance d'agir immédiatement en cas d'arrêt cardiaque car chaque minute gagnée représente 10% de survie en plus ! Les témoignages émotionnels aussi bien des sauvés que des sauveurs doivent inciter le

¹ D'après une enquête réalisée en 2011 par le Dr Scavée sur les connaissances des Belges en matière de Défibrillateur Externe Automatique (DEA)

grand public à connaître et mettre en pratique les éléments-clés de la chaîne de survie :

- Appeler le 112
- Masser
- Défibriller

Le projet « Osez Sauver » doit permettre de sauver 3000 Belges de l'arrêt cardiaque chaque année. » explique le Dr Freddy Van de Casseye, Président - General Manager de la Ligue Cardiologique Belge.

Comment poser sa candidature?

Pour participer, les personnes sont invitées à publier leurs témoignages sur le [site **www.osez-sauver.be**](http://www.osez-sauver.be) ou à envoyer leur histoire à la Ligue Cardiologique Belge **par courrier** au 63, rue des Champs Elysées à 1050 Bruxelles, **par téléphone** au 02/649 85 37 ou **par e-mail** via info@liguecardioliga.be.

Supportez cette belle action en lui donnant de la visibilité et aidez ainsi la Ligue Cardiologique Belge à recruter les Chevaliers du cœur 2015. Si vous désirez une interview avec le Dr. Freddy Van de Casseye, Président de la Ligue, ou un Chevalier du cœur des éditions 2013 et 2014, n'hésitez pas à nous contacter. **Quelques témoignages de Chevaliers du cœur 2014 en annexe.**

SAVE THE DATE

Nous vous proposons aussi de bloquer la date du **12 mars** dans votre agenda (une invitation suivra prochainement). En effet à cette date, la Ligue Cardiologique Belge, avec le soutien d'AXA, conviera les duos « sauveur-sauvé » à témoigner et partager leur histoire. À cette occasion, ils se verront remettre un prix symbolique, une façon de leur témoigner de la reconnaissance pour leur geste, de les féliciter d'avoir osé agir et d'encourager tout le monde à oser sauver. Cette action est soutenue par le parrain de l'évènement, Eddy Merckx.

AXA est le partenaire de la Ligue Cardiologique Belge pour la promotion des Chevaliers du Cœur. Comme entreprise citoyenne et responsable, AXA soutient

prioritairement des projets de sécurité et de prévention liés à la longévité. « La mission des Chevaliers du Cœur s'inscrit parfaitement dans cette philosophie d'AXA » selon Dina Iosifidis, Corporate Responsibility & Affairs Manager chez AXA.

Contact pour la presse

Alexia Baum

Ogilvy Public Relations

Alexia.baum@ogilvy.com

+32 2 545 66 03 +32 478 81 99 40