



## 1 Belg op 2 durft niet reageren bij een hartstilstand

**De Belgische Cardiologische Liga doet een oproep aan alle Belgen die ooit een leven gered hebben of gered werden om te getuigen op**

**[www.durf-redden.be](http://www.durf-redden.be)**

**Brussel, 23 januari 2015** – Tot 6 maart 2015 doet de **Belgische Cardiologische Liga** een oproep naar alle Belgen die het aangedurfd hebben een leven te redden door juist te handelen, of die een hartstilstand overleefden dankzij die juiste handelingen, om hun verhaal te delen op [www.durf-redden.be](http://www.durf-redden.be). Met deze oproep hoopt de Liga een zo groot mogelijk aantal duo's « redders-geredden » samen te brengen die gehuldigd zullen worden als « Hartridders » tijdens de derde editie van de « Durf redden »- campagne op 12 maart.

In België zijn **10 000 mensen per jaar** slachtoffer van een hartaanval op straat, op het werk of thuis – allemaal plaatsen waar de Belgische burgers in een situatie kunnen belanden waar zij een reddende handeling moeten uitvoeren : een oproep naar 112 plegen, een hartmassage geven of zelfs een defibrillator gebruiken. **47% van de mensen** voelt zich echter niet in staat om tussen te komen in geval van hartstilstand en **een kwart van de bevolking** zou zich niet op zijn gemak voelen om een Automatische Externe Defibrillator te gebruiken (AED).<sup>1</sup> Deze cijfers tonen de noodzaak aan om de Belgische burgers aan te moedigen om te durven reageren. Daarom hoopt de Belgische Cardiologische Liga een community van « redders-geredden » te creëren om hun getuigenissen te delen, hen te huldigen en om de Belgen aan te moedigen te reageren tijdens een soortgelijke situatie.

*« De « Hartridders » hebben als doel, om door hun verhalen iedereen te sensibiliseren over het belang van het onmiddellijk reageren in het geval van een hartstilstand. Elke gewonnen minuut staat immers voor 10% meer overlevingskans.*

<sup>1</sup> Volgens een enquête gevoerd in 2011 door Dr. Scavée over de kennis van de Belgen inzake de Automatische Externe Defibrillator (AED)

*De emotionele getuigenissen van zowel redders als geredden moeten het grote publiek aanmoedigen om de sleutelementen van de overlevingsketen te kennen en in de praktijk te kunnen toepassen :*

- 112 bellen
- Hartmassage
- Defibrilleren

*Het project « Durf redden » moet jaarlijks 3000 Belgen redden die slachtoffer worden van een hartstilstand. » verklaart Dr. Freddy Van de Casseye, Voorzitter en General Manager van de Belgische Cardiologische Liga.*

### **Hoe zich kandidaat stellen?**

Om deel te nemen worden mensen uitgenodigd om hun getuigenissen te publiceren **op de website** [www.durf-redden.be](http://www.durf-redden.be) of om hun verhaal te sturen naar de Belgische Cardiologische Liga **per post** naar de Elyzeese-Veldenstraat 63 te 1050 Brussel, **per telefoon** op 02/649 85 37 of **via e-mail** naar [info@liguecardioliga.be](mailto:info@liguecardioliga.be).

Steun deze mooie actie door ze visibiliteit te geven en help de Belgische Cardiologische Liga zo om de Hartridders van 2015 te vinden. Indien u een interview wenst met Dr. Freddy Van de Casseye, Voorzitter van de Liga, of met een Hartridder van de editie van 2013 en 2014, aarzel niet ons te contacteren. **Enkele getuigenissen van de Hartridders van 2014 kan u terugvinden in de bijlage.**

### **SAVE THE DATE**

Wij stellen ook voor om **12 maart** reeds te noteren in uw agenda (een uitnodiging volgt binnenkort). Op deze dag zal de Belgische Cardiologische Liga, met de steun van AXA, de « redder-geredde » duo's verwelkomen om te getuigen en hun verhaal te delen. Tijdens deze ceremonie zullen zij een symbolische beloning ontvangen. Dit om te tonen dat we hen dankbaar zijn en om hen te feliciteren omdat zij hebben durven reageren en om iedereen aan te moedigen iemand te durven redden.

Deze actie wordt ondersteund door de peter van het evenement, Eddy Merckx.

AXA is de partner van de Belgische Cardiologische Liga voor de promotie van het project « Hartridders » . Als maatschappelijk verantwoorde onderneming steunt AXA veiligheids- en preventieprojecten gelinkt aan langer leven. «*De missie van*

«Hartridders » sluit naadloos aan bij deze filosofie van AXA» vertelt Dina Iosifidis,  
Corporate Responsibility & Affairs Manager bij AXA.

**Perscontact**

Axelle Cannaert

Ogilvy Public Relations

[axelle.cannaert@ogilvy.com](mailto:axelle.cannaert@ogilvy.com)

+32 2 545 66 91 +32 476 62 65 98